

Bevat je input persoonlijke of klantvertrouwelijke info?

- Ja** Anonimiseer of vraag toestemming
- Twijfel** Check bij DPO (Data Protection Officer)
- Nee** 

Waarvoor wil je AI inzetten?

Efficiëntie low risk	Creatie medium risk	Strategie medium/high risk	Innovatie variable risk
Bijvoorbeeld: samenvatten, vertalen, herschrijven, e-mails opstellen, brainstorm inspiratie	Bijvoorbeeld: copywriting, social content, visuals, scripts, video, campagne ideeën, event schetsen, voice-over	Bijvoorbeeld: doelgroepanalyse, desk research, trendonderzoek, competitor insights, data-analyse	Bijvoorbeeld: nieuwe AI-features testen, prototypes, nieuwe workflows
 Doen! → Interne taken versnellen → Herschrijven van teksten → Samenvattingen maken → Brainstormen/ideeën genereren → Beeldbewerking (Photoshop)  Niet doen! → klantgevoelige info gebruiken → vertrouwelijke documenten inzetten zonder toestemming  Check: → Snelle menselijke controle voldoende	 Doen! → AI als inspiratie of startpunt → Concept, copy, ondersteunende content  Niet doen! → Publicatie zonder menselijke controle → Gevoelige thema's zonder contextcheck → Copyrightschending of ongeoorloofd gebruik van bekende personen  Check: → Factcheck / Bias check → Is het in lijn met de merkrichtlijnen → Indien AI zichtbaar is voor de eindgebruiker, transparant melden	 Doen! → Samenvattingen van rapporten → Researchsupport → Strategische hypotheses genereren  Niet doen! → Conclusies blind overnemen → Profiling (religie, gezondheid, etniciteit)  Check: → Altijd de bronnen checken → AI-hallucinaties controleren → GDPR-check bij data-analyse	 Doen! → Experimenteren met tools → Proof of concepts bouwen  Niet doen! → Klantcases gebruiken zonder toestemming → Gevoelige data in experimenten  Check: → Altijd checken bij AI-Captain